

La comunicación en Internet

1 Internet

Internet es un conjunto de redes de comunicación que conecta de forma directa ordenadores y otros dispositivos digitales de todo el mundo.

Permite la transmisión de datos entre dispositivos que puedan interconectarse mediante **procesos especiales de comunicación**: páginas web, servidores de archivos, correo electrónico...

2 Los elementos de la comunicación en Internet

Los elementos de la comunicación en Internet poseen ciertas peculiaridades que lo diferencian del resto de medios de comunicación.

- El **emisor** y el **receptor** pueden intercambiarse los papeles ya que todos los usuarios de Internet pueden ser creadores de mensaje.
- El **canal** es cualquier dispositivo que pueda acceder a Internet.
- En Internet se pueden crear todo tipo de **mensajes**: una obra literaria completa, una noticia, un anuncio, instrucciones...
- El **código** empleado es un lenguaje multimedia que integra texto, imágenes, vídeos, sonidos...

3 El texto en la web. El hipertexto

El texto de los sitios web posee ciertas propiedades que lo distinguen del texto tradicional debido principalmente al soporte en el que se ofrece: la pantalla del dispositivo (ordenador, móvil, tableta...). Este hecho hace que la lectura sea más compleja, ya que tiene un **carácter interactivo**.

Cuando leemos una página web sabemos que no estamos viendo toda la información que se nos ofrece, pues ese mismo texto contiene elementos a partir de los cuales se puede acceder a otra información. Ese tipo de texto en el que se puede interaccionar con la información se denomina **hipertexto**.

4 Características del texto web

La disposición del texto en los sitios web influye en la manera en la que leemos y tiene propiedades que lo diferencian del texto impreso.

- El texto se suele disponer en una columna con distinta longitud por la que nos desplazamos en la pantalla. Esto hace que tenga múltiples «rutas de lectura» y sea **no lineal**.
- Los textos pueden aparecer combinados con imágenes en movimiento, elementos interactivos, sonidos, y acceso a otros textos mediante **hipervínculos**, lo que hace que el lector interaccione y seleccione la información.
- Suelen aparecer otros elementos contiguos al texto: publicidad, enlaces...
- Es muy frecuente que el texto web pueda ser comentado por los lectores, lo que hace que, a veces, los lectores pasen a ser también autores de ese texto.

Escucha el texto y contesta.



- ¿Cuándo surge Internet?
¿Quién lo creó? ¿Para qué fue creado?
- ¿Qué diferencia hay entre Internet y la *world wide web*?
- ¿Por qué afirma el entrevistado que Internet se convirtió en «la gran Biblioteca de Alejandría»?
- ¿Cuál es la principal consecuencia de la existencia de Internet, según el entrevistado?

SABER MÁS



El lenguaje html

El texto al que solemos acceder habitualmente en Internet se elabora mediante un **lenguaje de marcas de hipertexto** conocido como html, por sus siglas en inglés. Este lenguaje informático incorpora marcas o instrucciones para configurar el texto de las páginas web: indica dónde debe ir una negrita o una cursiva, el tamaño que debe tener el texto, cómo debe quedar dispuesto en la página, etc.

5 Modalidades de comunicación en Internet

Existen distintas modalidades de comunicación interpersonal en Internet. Las más habituales son las siguientes:

Correo electrónico

Es la versión electrónica de la carta: ambos tienen características similares. Sin embargo, el correo electrónico cuenta con algunas particularidades.

- Tiene un envío y una recepción inmediatos.
- Permite que un emisor se comunique con varios receptores a la vez.
- Admite el empleo de lenguaje multimedia: vídeos, imágenes, vínculos...

Chat

Se trata de un diálogo entre dos o más personas a través de mensajes de texto. Aunque se usa principalmente la escritura, es más espontáneo y con un grado de planificación menor que otros géneros escritos. Además, utiliza giros y expresiones propios del lenguaje oral.

Redes sociales

Una red social es un medio de comunicación social: se basa en encontrar a personas o grupos de personas para comunicarse. La relación entre las personas que se ponen en contacto puede ser íntima (amigos, familiares...), distante (empresas, desconocidos...) o incluso fingida si al menos uno de los interlocutores adopta un perfil falso.

ACTIVIDADES



- 1 **USA LAS TIC.** Observa atentamente la página web y contesta.
 - ¿De qué tipo de página web se trata? ¿Sobre qué ofrece información?
 - ¿Hay algún elemento que no esté relacionado con el tipo de información que pretende transmitir la página? ¿Cuál?
- 2 Localiza los hipervínculos que llevan a otra información no presente en la página.
 - ▶ Señala los elementos multimedia que integran la página: vídeos, imágenes, sonidos...
- 3 Localiza los elementos que indican que el emisor y el receptor pueden interactuar.
- 4 ¿Se puede compartir o comentar la información de esta página? Justifica tu respuesta.

Los blogs

Un **blog** es una página web personal de sencilla creación, diseñada por uno o varios administradores o propietarios, con textos, imágenes y vídeos de diferente naturaleza, así como enlaces a otras páginas consideradas de interés. En un blog aparecen periódicamente una serie de entradas denominadas **artículos** o **posts**. Estas entradas se disponen en orden cronológico inverso, de modo que la primera entrada que aparece al acceder al blog es la más reciente. Además, las entradas se organizan en **etiquetas**.

Normalmente, un blog permite que los visitantes dejen sus **comentarios** en cada entrada, de manera que se establece así un diálogo entre el administrador y los visitantes.

En ocasiones, los blogs tienen una **temática** determinada, elegida por su propietario, en torno a la cual giran las distintas entradas. Otras veces, los blogs carecen de una temática concreta y se limitan a ser un vehículo de expresión personal de su autor.



Aero-X: la moto aerodeslizadora

Si hubiera llegado solo el vídeo, o solo los diseños, hubiéramos pensado que era fake... Pero no: este trasto llamado **Aero-X**, medio aerodeslizador, medio moto, es un chisme real creado por **Aerofex**. Y parece que funciona.

Entre sus características: es capaz volar hasta a 3 metros de altura, a una velocidad de 70 km/h y con dos personas (que no pesen más de 140 kg juntas). Su autonomía, que no es gran cosa, llega a los 80 minutos, suficientes para darse un rullito por ahí. Y no menos obvio otro detalle: que puede despegar desde la posición de «completamente parado» sin desplazamiento horizontal –como un helicóptero, vamos– lo cual siempre es una ventaja.

Como combustible usa **gasolina normal y corriente**: teniendo en cuenta que ya todos los demás vehículos que estamos viendo surgir para el futuro son eléctricos, parece claro que quedará suficiente **gasofa** en las gasolineras para todos los aficionados a los vehículos de este tipo.

Publicado por **Alby** el 21/May/2014
Categorías: **Tecnología**

El Weblog **microsiervos** | Preguntas Frecuentes | Publicidad | Aviso legal | Contacto | @microsiervos on Twitter | Facebook | Google+
Versiones: **Screen, Texto | Email RSS | Google+**
Publicidad: **Clima, Seccións, Anuncios | Preferencias**

Copyright © **Microsiervos** — Cada anotación existe como una página individual con un enlace permanente. Si eres tan amable, por favor utiliza este enlace (o dirección web o URL) al hacer mención a estos contenidos. (En portada este enlace está en los títulos de las anotaciones y en el ámbito « junto a la fecha)

1 Localiza en este blog los siguientes elementos:

- Autor de la entrada.
- Etiqueta bajo la que se clasifica la entrada.
- Modo de anunciarse en el blog.
- Archivo de entradas del blog.

2 ¿Qué tipo de lenguaje emplea el autor de esta entrada del blog: formal o informal? Justifica tu respuesta mediante ejemplos y relaciónala con el tono general del texto.

- ▶ Localiza un anglicismo en el texto y explícalo. Después, propón un término español equivalente. ¿Por qué crees que el autor del texto emplea el anglicismo en vez de la voz española? ¿Crees que hay algún matiz semántico que los diferencie? ¿Cuál?

3 **USA LAS TIC.** Este blog facilita el enlace a las cuentas que posee en distintas redes sociales.

Visita un blog que conozcas y averigua si tiene alguna cuenta en una red social. Luego compara ambos y escribe un texto en el que comentes las semejanzas y diferencias de cada formato. ¿Qué ventajas tiene cada uno?

Preparar una entrevista

La información no verbal

En las entrevistas, además de las palabras pronunciadas por el entrevistado, se puede recoger información no verbal. Así, si el interlocutor se muestra nervioso ante una pregunta, reflexiona mucho antes de responder, se ríe o sonríe, el entrevistador puede también plasmar esa información. Normalmente se hace de forma muy escueta y entre paréntesis, como si de una acotación teatral se tratase.

Una entrevista es un diálogo planificado en el que al entrevistado se le formulan preguntas para proporcionar una información al lector basada en sus respuestas. Vamos a preparar una entrevista ficticia a un personaje conocido.

- 1 **TRABAJO COOPERATIVO.** Trabajad por parejas. Elegid un personaje conocido que os resulte interesante: un músico, un deportista, un científico, un artista... Uno de vosotros será el entrevistador y el otro, el personaje.
 - ▶ Después, intercambiad los papeles de forma que cada uno haga de entrevistador y de entrevistado.
- 2 **Piensa qué información quieres obtener del entrevistado.**
 - Determina qué datos sabes de él y cuáles quieres que se destaquen a través de la entrevista.
 - Piensa qué hechos del pasado del personaje pueden aportar información sobre la actividad que lo hace conocido.
 - Infórmate sobre experiencias o proyectos futuros del personaje que puedan ser de interés.
- 3 **Escribe entre diez y quince preguntas para plantear al entrevistado.**
 - Utiliza un tratamiento respetuoso hacia el entrevistado mediante el empleo de la forma *usted*.
 - Evita preguntas que se puedan responder con *sí* o *no*.
- 4 **USA LAS TIC.** Lleva a cabo la entrevista con el compañero que será el personaje entrevistado. Formula las preguntas y toma nota de sus respuestas y sus reacciones. Para hacerlo, puedes grabar la conversación y posteriormente transcribir las respuestas.
 
- 5 **Redacta una entradilla de presentación donde recojas los principales datos biográficos del personaje y el motivo de la entrevista.**
- 6 **Dispón el texto principal de la entrevista.**
 - Alterna en líneas distintas las preguntas y las respuestas.
 - Encabeza cada una de las intervenciones mediante las palabras *pregunta* y *respuesta*. Una vez empleadas, las puedes abreviar como P. y R.
 - También puedes inventar el nombre de un medio de comunicación y emplearlo como encabezado de las preguntas y, en las respuestas, utilizar el nombre del entrevistado.

Pregunta:
Respuesta:

El Independiente:
Pau Gasol:



- 7 **Escribe un titular para la entrevista.** Para ello selecciona una frase del entrevistado que sea breve, interesante y resuma bien el contenido de la entrevista.