

# Los medios de comunicación

## 1 Los medios de comunicación en nuestra sociedad

Uno de los rasgos que caracteriza a nuestra sociedad es la presencia de los medios de comunicación en, prácticamente, todos los ámbitos de la vida.

Los **medios de comunicación** son sistemas o vías a través de las cuales se transmite información de modo que pueda llegar a un público amplio.

Los medios de comunicación son la **prensa**, la **radio**, la **televisión** e **Internet**.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
<b>Prensa</b>	Utiliza un código de comunicación que se basa en la <b>palabra escrita</b> , la <b>imagen fija</b> y los <b>elementos de diseño</b> .
<b>Radio</b>	Produce mensajes sonoros a través del <b>lenguaje oral</b> , la <b>música</b> y los <b>efectos de sonido</b> .
<b>Televisión</b>	Emplea el <b>lenguaje oral</b> , la <b>imagen en movimiento</b> , la <b>música</b> y los <b>efectos de imagen y sonido</b> .
<b>Internet</b>	Utiliza un <b>lenguaje multimedia</b> que integra todo tipo de signos: <b>imágenes fijas y en movimiento</b> , <b>sonido</b> , <b>lenguaje oral y escrito...</b> , ya que puede contener cualquiera de los otros tres tipos de medios de comunicación.

## 2 El periodismo y sus funciones

El **periodismo** es la recopilación y el tratamiento de la información realizado por profesionales de la comunicación.

Las funciones del periodismo son **informar**, **opinar** y **entretener**.

- **Informar** de manera objetiva y veraz es la función principal del periodismo. La información que se difunde es muy diversa. Las noticias se suelen clasificar dependiendo de su localización geográfica.
- El periodismo además **opina** sobre la actualidad, y contribuye así a **formar la opinión** del público. El periodismo reflexiona e interpreta los hechos sobre los que informa. Presenta rasgos del lenguaje subjetivo, cargado de adjetivos que denotan sentimientos y opiniones.
- El periodismo también es una alternativa de ocio, por lo que ofrece al público **entretención** a partir de contenidos variados.

## 3 Elementos de la comunicación de los medios

Los medios cumplen el esquema general de la comunicación:

- El **emisor** es un medio de comunicación concreto.
- El emisor elabora el **mensaje**: una noticia, una crónica, un programa...
- Ese mensaje se difunde a través de un **canal**: el periódico, la televisión...
- El emisor debe adaptar su **código** al tipo de noticia de que se trate.
- El mensaje llega hasta los **receptores**, que son los lectores del periódico, los oyentes de la radio, los telespectadores o los internautas.

### Escucha el texto y contesta.



- El texto trata sobre la radio. ¿Cómo cuentan que comenzó? ¿Cómo se emitían los contenidos?
- ¿Qué relación hay entre la televisión y la radio?
- Explica las diferencias y similitudes que hay entre los medios de comunicación actuales y los de antes.

### SABER MÁS

#### El cuarto poder

La influencia que ejercen los medios es enorme; no en vano se denomina a la prensa el cuarto poder.

Los medios no solo influyen en la política: también aportan modelos culturales, promueven determinados valores, difunden prejuicios y estereotipos, establecen modas o guían las opiniones y las voluntades.



## 4 Los medios de comunicación y el lenguaje

Los medios, debido a su gran repercusión social, son responsables de ciertos fenómenos lingüísticos que se extienden con rapidez entre los hablantes y ejercen una gran **influencia en el ámbito del lenguaje**, tanto en el oral como en el escrito.

Un ejemplo de esa influencia es la normalización de ciertos **extranjerismos** a la lengua propia.

Aunque en los medios de comunicación habitualmente se procura adoptar un **registro formal y normativo de la lengua**, en muchas ocasiones se producen incorrecciones e inadecuaciones lingüísticas. El receptor debe, por tanto, analizar atentamente el uso del lenguaje que pueden hacer algunos medios de comunicación.

Por otro lado, Internet, y las múltiples formas de comunicación que ofrece, ha influido notablemente en la transformación del lenguaje actual.

### ACTIVIDADES

- 1 Explica qué elementos forman los respectivos códigos de la prensa, la radio, la televisión e Internet.
- 2 Lee los siguientes textos periodísticos y explica razonadamente cuál es la función predominante en cada uno.

#### Fútbol en el televisor

¿Por qué invertimos cientos, quizá miles de horas, a lo largo de la vida, mirando pasivamente el juego de otros? [...] Las teorías abundan y son poco convincentes, y quizá el fenómeno masivo de contemplar el fútbol en la televisión no sea más que una forma divertida de perder el tiempo, porque, como sabe cualquier persona sensata, perdiendo el tiempo se gana mucho: se tienen ideas, se fomentan las relaciones personales, se mira el futuro con tranquilidad y desparpajo.

JORDI SOLER, *El País Semanal*, 6-07-2014

#### Una intensa granizada cubre la zona norte de Madrid y complica el tráfico

Una fuerte granizada ha caído a primera hora de esta tarde en Madrid, lo que ha obligado a interrumpir temporalmente la circulación en varias carreteras. La tormenta ha provocado también retenciones en la M-40 y en la M-11, sin que de momento se conozcan daños personales. Cuatro vuelos que iban a aterrizar en el aeropuerto Adolfo Suárez-Madrid Barajas han tenido que ser desviados hasta los aeropuertos de Alicante, Valencia y Valladolid.

F. JAVIER BARROSO, *elpais.com*, 3-07-2014



#### Cantabria, sobre las olas

Si uno deja para otro momento todo lo que Santander tiene para ofrecer, puede ser una buena idea coger una pequeña barca y cruzar la bahía hasta Somo. Somo es uno de los puntos más importantes en España para practicar el «arte de deslizarse sobre las olas», como llamaban al surf en Hawai. A Santander llegó en los sesenta de la mano de pioneros que venían de Francia.

ÁLVARO A. RICCIARDELLI, *elpais.com*, 12-08-2009

- Localiza en el texto en que predomina la opinión algún ejemplo o rasgo propio del lenguaje subjetivo.

- 3 **PARA PENSAR.** ¿En qué medio de comunicación crees que el entretenimiento tiene un peso mayor al de la información y la opinión? ¿Por qué?
- 4 Precisa con detalle el canal que emplea cada uno de los cuatro medios de comunicación. Después señala cuál es el medio más antiguo y cuál el más reciente.
- 5 Escribe un texto sobre tu relación con los medios:  cuál utilizas más, qué influencia tiene en tu vida, qué impacto tienen los medios en la sociedad...

## Medios audiovisuales de comunicación

### La radio

La radio es un medio de comunicación de masas que ofrece una representación del mundo a través de impresiones acústicas. El mensaje radiofónico se transmite exclusivamente por el canal sonoro.

El lenguaje radiofónico elabora los mensajes con cuatro elementos esenciales:

- El **lenguaje verbal**. Va unido normalmente a la voz del locutor, que debe expresarse con un lenguaje correcto, claro y sencillo. El estilo oscila entre el nivel coloquial y el culto, y tiene por objetivo captar el interés del oyente.
- La **música**. Se combina con otros elementos sonoros para servir de fondo al lenguaje verbal, marcar el comienzo y el final de una sección o señalar la transición de un programa a otro.
- Los **efectos especiales**. Son secuencias sonoras breves que complementan la palabra y la música.
- El **silencio**. Constituye el contrapunto que refuerza el significado de las partes sonoras del mensaje.

### La televisión

La televisión utiliza como forma esencial de expresión un código mixto constituido por el sonido (lengua oral, música, efectos especiales...) y las imágenes en movimiento.

Los principales rasgos del mensaje televisivo son los siguientes:

- Está **fragmentado**. El mensaje de la televisión es un continuo flujo audiovisual formado por los distintos programas.
- Es **espectacular**. El espectáculo se incorpora tanto a los programas de entretenimiento como a los informativos.
- Tiende a **banalizar** los contenidos. A veces reduce la realidad a aspectos superficiales y recurre a estereotipos.
- Apela a las **emociones**. Lo intuitivo y emocional predomina sobre lo racional.



## Redes sociales y televisión

Las redes sociales y la televisión son cada vez mejores amigos. No es ninguna novedad ver cómo desde todo tipo de programas –desde informativos hasta *reality shows*– se promueve la participación de la audiencia en las redes sociales, consiguiendo en ocasiones incluir los comentarios sobre un programa entre los temas más comentados en Twitter. Los expertos llevan ya tiempo fomentando esta sinergia sin saber cuál de los dos factores tiene más influencia sobre el otro. ¿Un aumento de audiencia genera más co-

mentarios en las redes sociales o es precisamente la actividad en estas la que hace que aumente el número de espectadores?

La respuesta es que ambos factores influyen. Después de años de muchas especulaciones y pocas evidencias, la consultora Nielsen ha publicado el primer estudio con datos al respecto que confirman lo que los expertos auguraban: la actividad en las redes sociales y los niveles de audiencia están estrechamente conectados.

POL PAREJA, *elpais.com*

**1** ¿Qué tipo de programas crees que tienen una relación más estrecha con las redes sociales: informativos, documentales, *reality shows*, series...? Justifica tu respuesta.

► Escribe un texto breve en el que expliques si alguna vez has empleado las redes sociales para comentar algo de un programa de televisión durante su emisión.

**2** **PARA PENSAR.** Escucha una retransmisión deportiva en la radio y mira una retransmisión del mismo deporte en televisión. ¿Qué semejanzas y diferencias encuentras en el lenguaje oral? ¿Cuál crees que es el motivo de esas diferencias?

**3** Comenta qué función desempeña el lenguaje escrito en la programación televisiva.



## Redactar una noticia



Para informarnos de lo que ocurre en la actualidad, recurrimos a los medios de comunicación, que son los que investigan, escriben y publican las noticias. En dichas noticias se incluyen datos básicos sobre un hecho de interés general. Vamos a redactar una noticia a partir de otra que conozcas.

- 1 Escucha la sección de noticias de alguna emisora de radio o mira el informativo de alguna cadena de televisión. Selecciona una noticia y asegúrate de que tienes estos datos:

- ¿Qué ha ocurrido?
- ¿Cuándo ha sucedido?
- ¿Dónde ha tenido lugar?
- ¿Cómo ha ocurrido?
- ¿Quiénes son los protagonistas?
- ¿Por qué ha sucedido?

- 2 Elabora los datos y escribe una oración con cada fragmento de información.

¿Qué ha ocurrido? Sanidad ordenó la retirada de varios productos que se vendían en supermercados como suplementos alimenticios porque no había sido probada su eficacia.

¿Dónde ha tenido lugar? En España.

- 3 Redacta tu noticia.

- Hazlo con claridad, enlazando coherentemente unos datos con otros.
- Coloca en primer lugar la información básica y a continuación, en orden decreciente, los detalles menos relevantes.
- Recuerda emplear los conectores textuales.

- 4 Escribe la entradilla de tu noticia. En ella debes incluir un extracto de los datos básicos.

*El lunes comenzó la retirada de los suplementos alimenticios tras haber detectado Sanidad la presencia de sustancias no comercializables.*

- 5 Escribe el titular. Debe ser atractivo para el lector, breve y suficientemente informativo. Para hacerlo, relee tu entradilla y subraya las tres palabras o expresiones más importantes. Luego, escribe un titular para tu noticia que las incluya.

**Palabras:** suplementos alimentarios, retirada, Sanidad.

**Titular:** Sanidad inicia la retirada de suplementos alimentarios.

### La presentación

Para presentar bien una noticia, se puede emplear un procesador de textos informático que permita seleccionar distintos tipos y tamaños de letra o distribuir el texto en columnas. Además, es importante añadir una buena fotografía que complemente la información. De este modo, con las herramientas básicas, se puede conseguir el diseño de una página similar a la de cualquier periódico digital.

- 6 Pasa a limpio lo que has escrito. Escribe el titular con letras más grandes y la entradilla separada del cuerpo de la noticia.