

La argumentación

1 La argumentación

La **argumentación** es un tipo de texto que tiene como finalidad defender una idea o una opinión aportando razones.

El objetivo del texto argumentativo es, pues, **comunicar** y **convencer** de algo a los demás. Son textos argumentativos, por ejemplo, un editorial periodístico, un discurso político o un anuncio publicitario.

2 Elementos de la argumentación

En toda argumentación se distinguen tres elementos:

- El **tema** u objeto sobre el que se argumenta.
- La **opinión** o tesis que sostiene el emisor sobre el tema tratado.
- Los **argumentos** o razones que aporta el emisor para defender la tesis.

En un texto argumentativo se pueden emplear dos tipos de argumentos:

- **Argumentos racionales.** Basados en el razonamiento y la lógica, pretenden **analizar y valorar los hechos con objetividad**.
- **Argumentos afectivos.** Basados en las emociones y en los sentimientos, pretenden **persuadir al receptor por medios no racionales**.

3 Estructura de los textos argumentativos

Los textos argumentativos se estructuran, normalmente, en tres partes:

- **Introducción.** Se plantea el tema sobre el que tratará la argumentación.
- **Argumentación.** Se exponen las razones por las que se adopta una determinada postura y se explicita la **opinión** sobre el tema.
- **Conclusión.** Se hace un resumen de los principales argumentos y se reafirma la postura adoptada.

4 Lenguaje de los textos argumentativos

Los recursos más habituales en el lenguaje de los textos argumentativos son los siguientes:

- **Implicación del emisor.** El emisor utiliza un **lenguaje valorativo**. Suele emplear la primera persona del singular para mostrar su opinión.
- **Apelación al receptor.** El emisor pretende igualmente persuadir y convencer al receptor; para ello se emplea la **segunda persona del singular**.
- **Uso de marcadores y conectores.** Se utilizan para establecer relaciones entre los distintos argumentos que se dan: *porque, por tanto, aun así...*
- **Referencia a citas.** Se mencionan las ideas y opiniones de otro autor, normalmente alguien experto, para dar mayor validez al argumento.
- **Uso de ejemplos y comparaciones.** Se establecen relaciones entre lo que se quiere demostrar y otros hechos ya demostrados.

Escucha el texto y contesta.



- Según lo escuchado, ¿qué aspectos positivos ha tenido Internet en la cultura? ¿Y negativos?
- ¿Por qué crees que se compara la creación de Internet con la invención de la imprenta? ¿Es comparable?
- ¿Con qué conclusión podrías resumir la argumentación de los tres interlocutores?



Cuando damos explicaciones a favor o en contra de algo estamos argumentando, algo que hacemos cada día en nuestras conversaciones cotidianas.

SABER MÁS

Argumentos falsos

Ciertos argumentos se apoyan en valores, creencias o ideas sin base demostrable. Estos valores reciben el nombre de **tópico**.

El uso de estos tópicos suele hacer que la argumentación sea falsa y además pueden resultar ofensivos.

5 Tipos de textos argumentativos

La argumentación es una forma del discurso que se emplea con frecuencia en la vida diaria para expresar opiniones oralmente; pero también se utiliza en textos escritos. Los textos argumentativos escritos se clasifican básicamente en tres grupos: administrativos, periodísticos y humanísticos.

TEXTOS ARGUMENTATIVOS ESCRITOS				
Administrativos	Periodísticos		Humanísticos	
Se emplean para solicitar algún servicio a la Administración o para hacer alguna reclamación.	Artículo de opinión. Recoge la opinión de alguna persona de prestigio.	Carta al director. Recoge el punto de vista de los lectores.	Ensayo. Presenta las ideas de un autor sobre un tema de un modo argumentado.	Texto publicitario. Intenta convencer al destinatario para fomentar el consumo de un producto.

ACTIVIDADES

1 Lee los siguientes textos y contesta las preguntas.

Recetas Milka

Una sensación única en la boca, una tierna tentación, una caricia para los sentidos... Aquí encontrarás las recetas de chocolate Milka que te harán fundirte en su cremosidad.

www.milka.es

El exceso de azúcar

El exceso de azúcar puede acarrear consecuencias de importancia. La siguiente lista incluye algunos de los efectos metabólicos del azúcar recogidos de revistas médicas y otras publicaciones científicas.

1. El azúcar puede inhibir el sistema inmunológico y debilitar las defensas contra las enfermedades infecciosas.
2. Puede provocar una subida rápida de adrenalina, hiperactividad, ansiedad, dificultad para concentrarse e irritabilidad.
3. Puede provocar caries, gingivitis y que la saliva se vuelva ácida.
4. Contribuye a la obesidad.
5. Puede provocar dolores de cabeza, incluyendo migrañas.



Ayuntamiento de Villalcántara

Don Manuel Valín, con domicilio en calle Alberti, 5. 1.º B, Villalcántara.

EXPONE: Que ante la falta de información sobre el programa de festejos de este año y en vista de la proximidad de las fiestas,

SOLICITA: Que se distribuya lo antes posible el programa de este año para poder conocer los eventos que tendrán lugar y dónde se celebrarán.

Alumbrado y seguridad vial

Estos días pasados he leído en su diario que Fomento ha reducido el alumbrado en las autopistas un 25% desde el año 2010. Argumenta que no es necesario y que además actúa según lo establecido en no sé qué «acuerdo» de eficiencia energética.

Yo entiendo que efectivamente apagando bombillas se ahorra energía, pero el tema es que también se han «apagado» miles de kilómetros de señalización horizontal. Yo siempre entendí que cuando la señalización vertical no existe hay que fijarse en la horizontal, y cuando esta no se ve, ¿qué hacemos?

Ahorrar en bombillas y además no mantener las vías es una pésima combinación para la seguridad vial.

El País (Adaptación)

- ¿Qué tipo de texto argumentativo es cada uno de los anteriores?
- ¿Cuál de los textos emplea argumentos racionales y cuál argumentos afectivos? Señala esos argumentos.
- ▶ Localiza algún recurso del lenguaje argumentativo en el texto *Recetas Milka*.
- ▶ Señala las partes de la estructura del texto *Alumbrado y seguridad vial*.

La argumentación en la literatura

En los textos literarios pueden aparecer **pasajes argumentativos**. Estos pasajes parten a veces de la voz del autor o narrador, cuando este quiere convencer al lector de algo; pero más a menudo se hallan en el discurso de los personajes, en situaciones en las que desean persuadir a otros personajes para que asuman ciertas ideas o realicen determinados actos.

La seducción amorosa

Un modelo clásico de discurso argumentativo en literatura se da en las situaciones de **seducción amorosa**. Si un personaje desea conquistar a otro, empleará recursos argumentativos mediante los cuales intentará captar su voluntad amorosa. Un ejemplo clásico es el personaje de don Juan, que seduce a diversas mujeres mediante argucias y engaños, que no por falsos dejan de estar bien argumentados.

La manipulación

Otro tipo frecuente de pasaje argumentativo literario se asocia con la **tergiversación y manipulación de la realidad**. Son muy conocidas, por ejemplo, las artimañas que la protagonista de la *Celestina* usa para convencer a la joven Melibea de que acepte la solicitud amorosa

de Calisto, quien ha pagado a la anciana con el fin de conseguir este objetivo. En el siguiente fragmento, la alcahueta pondera ante Melibea las supuestas virtudes de Calisto por medio de persuasivas comparaciones.

CELESTINA. Si bien le conocieses, no le juzgases por el que has dicho y mostrado con tu ira. En Dios y en mi alma, no tiene hiel; gracias, dos mil; en franqueza, Alejandro [Magno] [...]. Fuerza y esfuerzo no tuvo Hércules tanta. La presencia y facciones, disposición, desenvoltura, otra lengua había menester para las contar. Todo junto semeja ángel del cielo. Por fe tengo que no era tan hermoso aquel gentil Narciso que se enamoró de su propia figura cuando se vio en las aguas de la fuente.



Don Juan y Carlota

CARLOTA. Mirad, señor, no hay ningún placer en dejarse engañar. Soy una pobre aldeana, pero tengo en mucho mi honra, y antes preferiría verme muerta que deshonrada.

DON JUAN. ¿Tan perversa habría de ser mi alma como para engañar a una persona como vos? ¿Sería tan cobarde como para deshonraros? No, no, tengo demasiada conciencia para hacerlo. Os amo, Carlota, para bien y con honor; y, para mostraros que os digo la verdad, sabed que mi designio no es otro que casarme con vos: ¿queréis prueba mayor? Heme aquí dispuesto cuando queráis; y a este hombre pongo por testigo de la palabra que os doy.

SGANARELLE. No, no, no temáis, se casará con vos.

DON JUAN. Ay, Carlota, veo que todavía no me conocéis. [...] Además, vuestra belleza es vuestro mejor seguro. Cuando una está hecha como vos, debe quedar a salvo de todas esas clases de temores; no parecéis persona a la que se engañe, creedme; y, por mi parte, confieso que me apuñalaría mil veces el corazón si hubiera tenido el menor pensamiento de traicionaros.

CARLOTA. ¡Ay, Dios mío! No sé si decís la verdad o no, pero conseguís que os crea.

MOLIÈRE, *Don Juan*

1 ¿Qué tipo de argumentos emplea don Juan: racionales o afectivos?

► Localiza en el texto dos recursos propios del lenguaje de la argumentación y explícalos.

Escribir un texto argumentativo



El texto argumentativo tiene la finalidad de defender una idea o postura concreta sobre un tema. Para ello, el texto da razones que apoyen esa idea, de modo que se pueda convencer a los demás para que la den por buena. Vamos a escribir un texto argumentativo.

- 1** Consulta un periódico, elige una noticia o un reportaje sobre un tema que te interese y sigue estos pasos:

- Extrae la información esencial.
- Documentate mediante otros medios de comunicación diferentes.
- Contrasta toda la información que hayas obtenido.

La bicicleta como medio de transporte urbano.

- 2** Adopta una postura sobre ese tema y enuncia la tesis que vas a defender.

El uso de la bicicleta mejora la calidad de vida.

- 3** Piensa y elabora argumentos de diverso tipo: lógicos, afectivos, basados en tópicos...

La bicicleta emplea energía muscular en vez de combustible fósil, por lo que no emite partículas contaminantes a la atmósfera.

- 4** Traza un esquema con la estructura de tu argumentación.

- Primero introduce el tema.
- Después, expón el hecho o situación sobre la que vas a argumentar.
- A continuación, formula la tesis.
- Posteriormente, desarrolla los argumentos que fundamentan la postura que has adoptado.
- Por último, incluye una conclusión que reafirme la tesis y resuma los argumentos más importantes.

- 5** Redacta tu texto argumentativo.

- Introduce las razones mediante conectores causales: *porque, puesto que, dado que, debido a que, por eso...*
- Busca ejemplos, analogías y comparaciones y emplea marcadores de ejemplificación: *así, como, por ejemplo, es el caso de...*
- Implicate como emisor: emplea la primera persona del singular, utiliza un lenguaje valorativo y connotativo.
- Apela al receptor: intenta conmover y convencer al destinatario mediante preguntas, exhortaciones, empleo de la segunda persona...

- 6** Revisa la coherencia de tus argumentos, y repasa la ortografía y la puntuación del texto.

Los contraargumentos

Un contraargumento es un argumento que se emplea para oponerse a uno anterior.

El uso de contraargumentos que rechacen total o parcialmente opiniones diferentes u opuestas a las que se defienden no solo proporcionará variedad estilística y de contenido a una argumentación, sino que –bien empleados– pueden incluso reforzar argumentos.