

Comunicación La exposición

Una exposición es un texto que **proporciona información** sobre un tema de forma organizada y mostrando claramente la relación entre las ideas.

Las ideas deben seguir un orden lógico que permita entender la relación entre ellas: causa-consecuencia, comparación-contraste, definición-clasificación.

Rasgos lingüísticos de la exposición

- Predominio de la **función referencial**.
- Se emplea un **lenguaje denotativo**, con predominio de sustantivos y de adjetivos no valorativos.
- Se utilizan preferentemente la **tercera persona** y las formas del **presente**.
- Es habitual la **presencia de conectores** para indicar la relación entre las ideas, como los ejemplificativos (*por ejemplo*), los explicativos (*es decir*), los adversativos (*mientras que*) y los consecutivos (*a causa de*).

La exposición divulgativa

La exposición divulgativa tiene como finalidad poner a disposición de un público no experto determinados conocimientos especializados.

Encontramos textos de divulgación en conferencias, programas de radio y televisión, documentales cinematográficos, enciclopedias, blogs, etc.

Características de la exposición divulgativa

- Mayor presencia de la **función apelativa**.
- Predominio del **lenguaje común**, sin demasiados tecnicismos.
- Uso de un **registro formal** pero cercano.
- Alternancia de un lenguaje objetivo con **expresiones valorativas**.