Comprensión lectora: el texto publicitario

Observa y lee atentamente el siguiente afiche.

1. ¿Cuál es el propósito del afiche? Justifica.

A. Informar sobre la nueva página del concurso de pintura.

B. Mostrar lo que pueden hacer los niños utilizando su creatividad.

C. Convencer a los niños de que participen en el concurso de pintura.

D. Persuadir a jóvenes y adultos de participar en el concurso de pintura.

- Porque _____

2. Completa la siguiente tabla basándote en el afiche.

Nombre o eslogan	
Contenido visual	
Emisor del mensaje	
Destinatario del mensaje	

3. ¿Cuáles son los valores que promueve el eslogan? Explícalos.

4. Señala dos elementos que te ayudaron a identificar al destinatario y explícalos.

A. _____:

B. _____:

5. ¿Qué aporta la imagen al afiche?

6. ¿Estás de acuerdo con la frase "La creatividad te hace grande"?

_____ Sí. _____ No.

¿Por qué?

www.yoquieroaprobar.es

Comprensión lectora: el texto publicitario

Observa y lee atentamente el siguiente afiche.

Equipo editorial

1. **¿Cuál es el propósito del afiche?, ¿cómo lo sabes?**

www.yoquieroaprobar.es

2. **Completa.**

- El emisor del afiche es _____
- El destinatario del afiche es _____

3. **Crea dos eslóganes diferentes al que aparece en el afiche, utilizando la función apelativa y la función referencial del lenguaje, respectivamente.**

A. Eslogan con función apelativa:

_____

B. Eslogan con función referencial:

_____

4. **Completa la siguiente tabla comparativa.**

Afiche	¿Qué promueve el afiche?	¿Qué función cumple la imagen?	¿Qué argumentos presenta?	¿El afiche cumple su objetivo? ¿Por qué?

www.yoquieroaprobar.es