Nombre:	Fecha:	

1. (1p) Describe los 5 pasos de un estudio estadístico.

2. Se ha preguntado a 20 alumnos de 1º ESO de un I.E.S. de la provincia de Cadiz sobre el número de horas que estudia Matemáticas a la semana, y se han obtenido los siguientes datos:
4, 6, 5, 7, 5, 6, 6, 6, 5, 6, 6, 5, 4, 6, 6, 5, 4, 5, 4, 6.

a) (1p) Identifica:

- Población:
- Muestra:
- Individuo:
- Variable estadística:

b) (2p) Construye la tabla estadística con valores decimales aproximados a las centésimas.

www.yoquieroaprobar.es

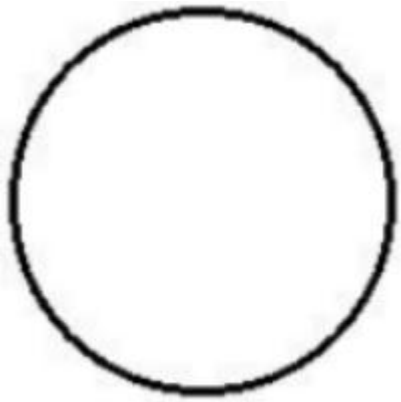
c) (1p) Escribe el valor de:

- La frecuencia relativa de la tercera variable.
- La frecuencia absoluta de la segunda variable.
- El porcentaje de la cuarta variable.

d) (3p) Calcula, aproximando por redondeo a las centésimas si es necesario:

Media, moda, mediana y recorrido.

e) (2p) Dibuja los correspondientes diagrama de barras y diagrama de sectores.



www.yoquieroaprobar.es

SOLUCIONES Total: 10 puntos

1. (1p) Crea una encuesta de tal forma que los individuos entiendan las preguntas y las posibles respuestas.
Create a survey in such a way that the individual understands the questions and the possible answers.
Recogida de datos: Se llevan a cabo las encuestas y se registran las respuestas.
Data collection: the completed survey is carried out and the answers are registred.
Organiza, clasifica y cuentas las respuestas.
Organise, classify, and count the asnswer.
Construye la tabla de resultados.
Create table of results.
Dibuja los gráficos.
Create graphs.

2. **a)** (1p) Población: Todos los alumnos de 1º ESO de la provincia de Cádiz.
Muestra: 20 alumnos de 1º ESO de un IES de la provincia de Cádiz.
Individuo: Cada alumno de 1º ESO de la provincia de Cádiz.
Variable estadística: El número de horas semananales que estudia Matemáticas.

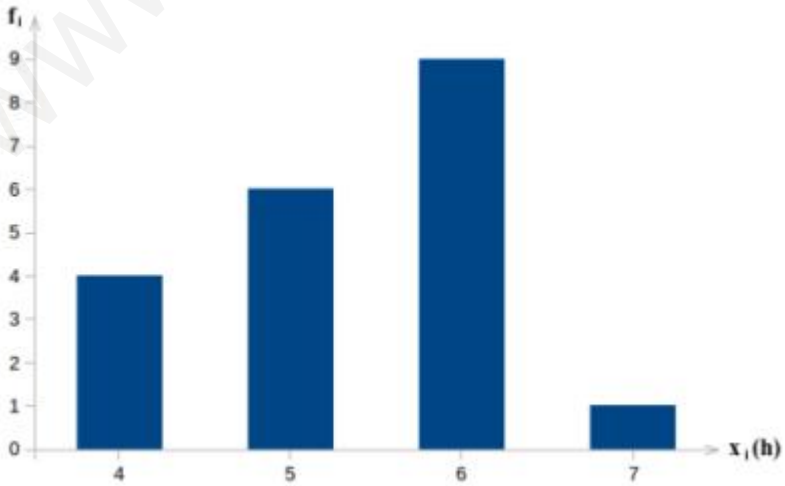
b) (2p)

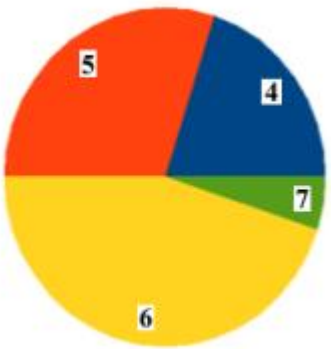
x_i	f_i	h_i	$x_i \cdot f_i$	$h_i \cdot 360°$
4	4	0,20	16	72
5	6	0,30	30	108
6	9	0,45	54	162
7	1	0,05	7	18
	20	1,00	105	360

c) (1p) • $h_3 = 0,45$ • $f_2 = 6$ • 5%

d) (3p) $\overline{x} = 5,35\,h$ $M_o = 6\,h$ $M_e = 5,5\,h$ $Rec = 3\,h$

e) (2p)





www.yoquieroaprobar.es