MATERIAL FOTOCOPIABLE / © Oxford University Press España, S. A.

# El emisor, el receptor y el mensaje

- Se denomina **comunicación** el intercambio de información entre individuos.
- Para que se produzca un acto comunicativo es necesaria la participación de diversos elementos, entre ellos, el **emisor,** el **receptor** y el **mensaje.** Obsérvalo en la ilustración.

**1** Identifica el emisor y el receptor de los actos comunicativos representados en las viñetas y explica el mensaje que se pretende transmitir en cada uno.

1.

2.

3.

4.

**Viñeta 1** Emisor ➜ _____

Receptor ➜ _____

Mensaje ➜ _____

**Viñeta 2** Emisor ➜ _____

Receptor ➜ _____

Mensaje ➜ _____

**Viñeta 3** Emisor ➜ _____

Receptor ➜ _____

Mensaje ➜ _____

**Viñeta 4** Emisor ➜ _____

Receptor ➜ _____

Mensaje ➜ _____

**2** Rodea los casos en los que las personas que participan en la comunicación son, a la vez, emisores y receptores del mensaje.

*a)* Un apretón de manos de saludo.

*b)* El relato de una noticia en un telediario.

*c)* Un anuncio de un banco en un periódico.

*d)* El beso de una pareja.

**3** Indica cuál es la intención del emisor en los cuatro actos de comunicación de la actividad 2.

- Expresar sentimientos.
- Informar.
- Convencer al receptor.

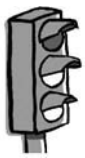
# El código y el canal

Además del emisor, el receptor y el mensaje, en un acto comunicativo son imprescindibles otros dos elementos: el **código** y el **canal.**

- El **código** es un conjunto de **signos** que se combinan mediante **reglas:** la lengua española, el método Braille de lectura para ciegos…
- El **canal** es el **medio físico** por el que se transmite el mensaje: el aire por el que discurren las ondas sonoras, la línea telefónica, una hoja de papel…

## El signo

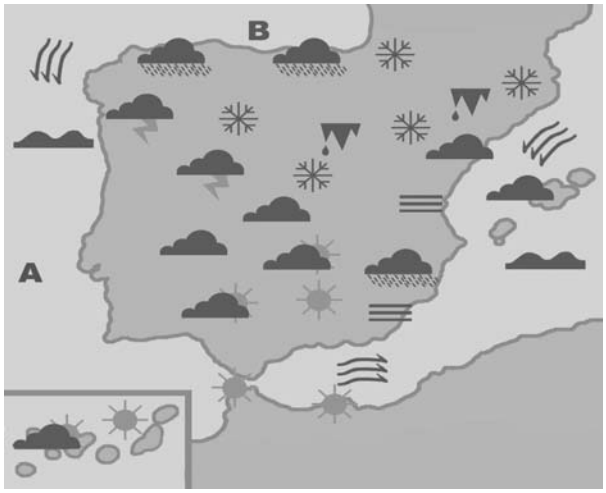
Un **signo** es una **realidad** que se percibe a través de los **sentidos** y se asocia con un **significado.**



**parar**

**farmacia**

**4** Indica cuál es el significado de los signos que aparecen en el mapa del tiempo. Puedes escribirlo junto a los dibujos.




**5** En las guías turísticas existe un código de dibujos (llamados *iconos*) que informan al usuario de los servicios que ofrecen los hoteles. Asocia en el dibujo inferior cada uno de los iconos con el significado que le corresponde.

**6** Explica el significado de estos otros signos:

El canto de un gallo ➜ _____

Unos cristales empañados ➜ _____

Un triángulo rojo en el arcén ➜ _____

El timbre del instituto ➜ _____

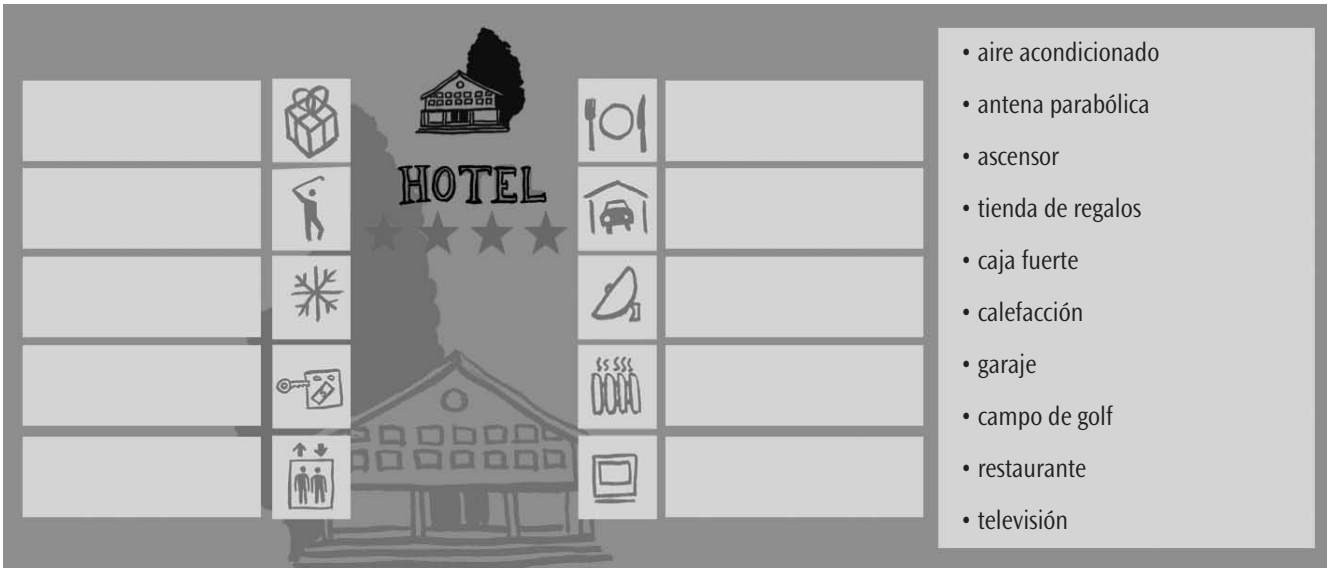
**7** Indica el canal por el que se transmite la información en los actos comunicativos de las actividades 4, 5 y 6.

**8** Señala al dorso el código y el canal utilizados en los siguientes actos de comunicación. Indica también el emisor, el receptor y el mensaje.

*a)* Una noticia publicada en un periódico de Marruecos.

*b)* La misma noticia editada en un periódico digital italiano.

*c)* Una señal de tráfico redonda con dos coches: uno negro y otro rojo.




MATERIAL FOTOCOPIABLE / © Oxford University Press España, S. A.